

PROCESSO DE SELEÇÃO PARA PROFESSOR HORISTA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PUC-RIO - CURSO ESTUDOS DE MÍDIA

NOME DA VAGA: MARKETING DIGITAL

I. APRESENTAÇÃO

O Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio abre processo seletivo para a contratação, em agosto de 2022, de um(a) professor(a) para o curso Estudos de Mídia, nas Ênfases de Publicidade e Comunicação Corporativa, para as disciplinas de “Marketing Digital” e “Comunicação e Tecnologia”. O(a) candidato(a) deve ter experiência profissional na área de Marketing Digital. A vaga enquadra-se na categoria Horista (Quadro Complementar), sem vínculo de Dedicção Exclusiva e nem com a pós-graduação.

II - REQUISITOS

- Titulação de Mestre e/ou Doutor(a) em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio;
- Graduação em Comunicação e em áreas afins.
- Experiência de mercado na área de Marketing e/ou Análise de Dados.
- Experiência profissional comprovada em docência de pelo menos 2 anos.

III - PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção para professor(a) horista será realizado em três etapas, todas avaliadas por uma banca composta por dois professores internos e um professor externo ao Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio:

1º etapa: Eliminatória, baseada na análise da documentação apresentada pelos(as) candidatos(as). Será eliminado(a) o(a) candidato(a) que não entregar um ou mais dos documentos exigidos.

2º etapa: Eliminatória, com a pontuação do Currículo Lattes a partir da análise dos documentos comprobatórios referentes aos seguintes documentos:

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia de CLT e/ou similar (comprovando a experiência profissional/docência)
- Cópias de todos os diplomas de formação mencionados no Currículo Lattes
- Portfólio

Não é necessário incluir cópias de produções acadêmicas, como artigos, livros, capítulos de livros, ou quaisquer outros comprovantes diferentes dos acima mencionados.

3º etapa: Eliminatória, com avaliação da prova de aula. A aula deverá ter a duração de no mínimo 50 minutos e, no máximo, 60 minutos. As aulas serão fechadas apenas para a banca e realizadas via zoom. Serão eliminados(as) os(as) candidatos(as) que obtiverem nota menor que 8,0, a média aritmética das notas de todos(as) os(as) avaliadores(as). Com 24 horas de antecedência à sua realização, será sorteado um ponto de aula comum a todos(as) os(as) candidatos(as), dentre os 5 seguintes:

- 1 - Análise Métrica de dados
- 2 - Planejamento estratégico de comunicação
- 3 - Marketing Digital
- 4 - Comunicação e ferramentas tecnológicas
- 5 - Publicidade e monitoramento de dados

IV - PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

A contratação do(a) candidato(a) selecionado(a) para o segundo semestre de 2022 será feita segundo as normas da Universidade, conforme a legislação trabalhista e de acordo com a avaliação das Comissões de Carreira Docente.

V - INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ser realizada no período de 6 a 23 de junho de 2022, por e-mail. Os documentos abaixo devem ser enviados para o endereço eletrônico ppgcom@puc-rio.br.

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia de CLT e/ou similar (comprovando a experiência profissional/docência)
- Cópia de diploma do grau de Mestre e/ou Doutor(a) em Comunicação.
- Cópia de diploma de graduação
- Portfólio
- Currículo Lattes com os comprovantes de atividades, conforme descrito no item (II)
- Memorial de até 3 laudas sobre suas atividades profissionais, incluindo docência.

IMPORTANTE: O(a) candidato(a) deve mencionar o nome da vaga (Marketing Digital).

VI - RECURSOS

Eventual recurso relativo ao resultado final do processo seletivo deverá ser encaminhado à banca do processo seletivo no período não superior a 48 horas a partir da divulgação do resultado final, por meio de mensagem enviada para o e-mail dir-com@puc-rio.br. Caberá à banca a análise e julgamento dos recursos.

VII - DATAS

- Período de inscrições: 6/06/2022 a 23/06/2022, por e-mail.
- Divulgação dos(as) candidatos(as) aprovados(as) na primeira fase - 27/06/2022, às 14h
- Sorteio do ponto de aula - 30/06/2022 às 14:15h, no Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio. O resultado será enviado por e-mail aos candidatos selecionados para a 3ª etapa.
- Prova de aula - 01/07/2022, a partir das 9h, em sala virtual. O link será enviado aos selecionados por e-mail.
- Resultado final - 04/07/2022, às 9h.
- Interposição de recursos contra o resultado final - de 04/07/2022 até 17h de 06/07/2022
- Resultado após julgamento de recursos - 07/07/2022, às 9h.

Todos os resultados serão divulgados no Departamento de Comunicação, no sexto andar do Prédio Kennedy.